

365
ARTI
KEL

AF DORTE BURHØI

ET INTERNATIONALT
DESIGNUNIVERS I ØJENHØJDE

KALEJDOSKOP





Kalejdoskop

Der er ikke bare store ambitioner bag Aalborgs nye bolighus. Der er også høje idealer – og gennemtænkt synergi.

Efter turen gennem glasfacaden og op ad den brede trappe fra gadeniveau kan man ikke undgå at blive imponeret. På førstesalen venter 1.700 kvadratmeter kreativt indrettet med møbler og interiør i tidens design. Brands som Tom Dixon, Flos og Ferm Living blander sig med Hay, Muuto, Kartell og Bent Hansen. Ved den ene langside er der indgang til husets integrerede café, Orangeriet, og i hjørnet ud mod havnebassinet ligger et gigantisk kontor, der huser Kalejdoskops indretningsafdeling. Bag åbningen af det nye bolighus står ægteparret Mie Hedeman Mortensen og

Henrik Hvid Hansen. Mie Hedeman Mortensen åbnede den første – og noget mindre – Kalejdoskop shop for 12 år siden, mens Henrik Hvid Hansen driver møbelvirksomheden Bent Hansen A/S. Sammen har de nu udlevet en drøm, der bygger på deres kompetencer inden for design, indretning, detaildrift og indgående produktkendskab.

En institution i tegl og glas

Det er ikke en hvilken som helst bygning, der nu huser Kalejdoskop. Ejendommen på Østerågade har en stor affektionsværdi for rigtig mange aalborgensere. Den blev

bygget i 1920'erne af håndværkerforeningen og udgjorde byggebranchens faglige hus frem til, at den i midten af 1970'erne blev bygget om til biograf. Da den lukkede, stod bygningen tom i 12 år, indtil Mie Hedeman Mortensen og Henrik Hvid Hansen kastede deres kærlighed på den og begyndte en omfattende renovering.

"Vi fik meget foræret med disse lokaler. Den giver os rig mulighed for at folde vores koncept ud i nogle fantastiske rammer, hvor vi har bevaret meget af dens rå og industrielle look," fortæller Mie Hedeman Mortensen. Og netop rummenes stemning er helt central for ejerne:

"Idet butikken ligger på første sal, bevæger man sig væk fra larmen på gaden og ind i et univers af ro og rummelighed. Det mærker kunderne," fortæller Henrik Hvid Hansen og uddyber: "De falder selv

»

til ro og tager sig tid til at være her. Det er i sig selv en succes, for tid er kostbart i dag – og det må betyde, at vi gør noget rigtigt.”

Med internationalt format

I format og udtryk matcher Kalejdoskop designbutikker på internationalt niveau. Kunder sammenligner ofte butikken med shoppingoplevelser, de har haft i storbyer som London og Paris, og det er helt efter intentionen.

”Vi skal ikke bare være et regionalt eller dansk, men et skandinavisk bolighus,” lyder det fra Henrik Hvid Hansen. Det skal imidlertid ikke forveksles med stræben efter elitært design-snobberi.

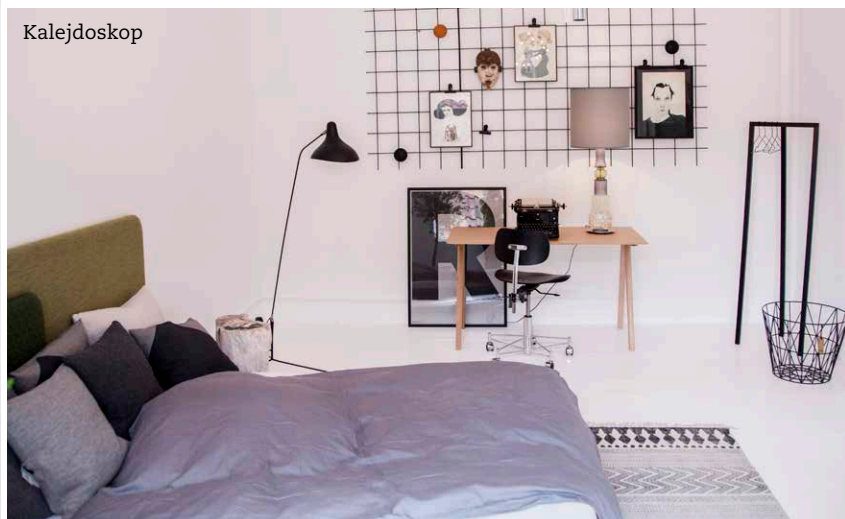
”Samtidig vil vi møde kunderne i øjenhøjde og i en varm atmosfære. Vi vil altid opmuntre til, at man indretter sig personligt. Det er lige gyldigt, hvad ting hedder. Derfor har vi heller ikke kun populære designbrands, men også enkelte second

hand-varer, som vi har udvalgt, fordi vi godt kan lide dem,” fortæller Mie Hedeman Mortensen, som har arbejdet med boligindretning gennem mange år. Og netop boligindretning er også på produktpaletten i det nyåbnede Kalejdoskop.

”I den sammenhæng bliver butikken et arbejdsredskab, der kan aktiveres i dialogen med indretningskunder. Jeg vil meget gerne arbejde mere på det felt, og det harmonerer godt med, at kunderne efterspørger det,” fortæller Mie Hedeman Mortensen. Hun har flere privatkunder, men det er især erhvervs-kunder, der køber assistance til indretning af præsentable og originale foyerer og mødelokaler.

Et godt setup

Isoleret set ligner Kalejdoskop med sine 1.700 kvadratmeter en meget ambitiøs satsning. Men ægteparret





Cafeen i Kalejdoskop

spredt deres samlede aktiviteter på flere aktiver. Henrik Hvid Hansen er tredje generation i møbel- og polstervirksomheden Bent Hansen, der i dag er en moderne, veldrevet designvirksomhed. Kalejdoskop forhandler mange af Bent Hansens møbler og fungerer dermed også som eksklusivt showroom og ikke mindst eksperimentarium for nye prototyper. Kalejdoskops kunder kan bestille ompolstring af møbler og specialopgaver og dermed trække på Bent Hansens knowhow og kompetencer.

"Med dette setup har vi også en oplagt mulighed for at producere og forhandle private label-produkter," fastslår Henrik Hvid Hansen og fortsætter: "Så det er alt i alt et gunstigt sted for os at stå." Selskabsmæssigt har Henrik Hvid Hansen købt 50 procent af aktierne i Kalejdoskop, mens Mie Hedeman Mortensen nu ejer 50 procent af aktierne i Bent Hansen.

Mie Hedeman Mortensen driver desuden specialbutikken Kalejdoskop By Hand i Skipper Clements Gade i Aalborg, der forhandler

smykker og keramik. Webshoppen kalejdoskopshop.dk er det sidste ben i selskabet, der drives fra og i synergi med bolighuset.

Butikken som brand

En af de ting man bider mærke i hos Kalejdoskop, er præsentationen af varerne. Parret fremhæver det gode samarbejde, de har med leverandørerne, men fortæller også, at mange af dem har undret sig over, at deres merchandise bliver nedprioriteret til fordel for hjemlige miljøer, hvor produkterne tages ud af emballagerne og indgår i naturlige, men kreative sammenhænge.

"Vores konkurrenter har ofte de samme produkter som os. Vi ønsker i stedet at arbejde med os selv som brand – differentiere os på butikken frem for produkterne inden for de rammer, man i dag omtaler som oplevelsesdesign," lyder det.

Ud over miljøerne har Mie Hedeman Mortensen og Henrik Hvid Hansen tilstræbt at skabe en imødekommende markedsstem-

ning i butikken, hvor de har gjort det let for kunderne at forholde sig til produkterne. Flere steder står der gamle vinkasser, hvor kunderne kan 'bladre' i varerne og udvælge sig det, de vil have med hjem. Men der går aldrig 'rodekasse' i det – alt er stadig udvalgt med omhu. "Vi indkøber ikke billige varer hjem for at kunne servere 'gode tilbud'," fortæller Henrik Hvid Hansen og tilføjer: "Vi står for ærlig forretningsførelse med gode produkter i genuine materialer og godt design. I samme ånd serverer vi økologi i caféen. Det er den indstilling, vi vil give videre til kunderne."

Selv når man går parret på klingen, vil de nødig tale om forretningsmæssige mål for bolighuset. "Selvfølgelig er vi også købmænd. Men vi er først og fremmest idealister. Vi tror på, at man skal gøre det, man kan og gerne vil – og så gøre det bedst muligt. Vi kan jo lide at møde kunderne, og det tror vi på, de kan mærke – og at det så efterfølgende drypper ned i indkøbsposerne." ■