

# 365 DESIGN

04 — 2018

## PORTRÆTTER

Lind DNA, Cornator,  
Silkeborg Uldspinderi, Gejst,  
Frandsen Group, H. Skjalm P.

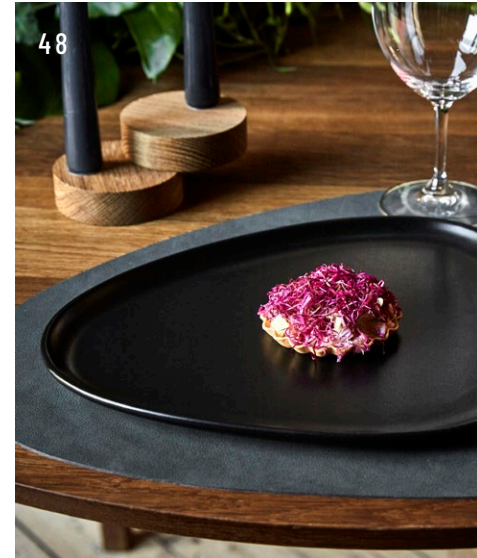
## FOKUS PÅ NETHANDEL

Kerneforretningen på nettet  
Trendyliving, Room for More

## GØR ARKITEKTUREN SKØN IGEN

## JULEN ER PYNTENS FEST

Nordstjerne, Kähler,  
Lübeck Living, Bahne



# Indhold

## 06 – KORT OG GODT

Korte nyheder om stort og småt i branchen.

## 10 – DOT AARHUS

**Interview med ejerne Pia og Ulrik Brøndum Mathiasen**

Parret bag det danske designbrand er opsatte på at forene funktionalitet og æstetik i enkle designløsninger til hverdagens behov.

## 12 – JULEN ER PYNTENS FEST

Nordstjerne, Lübeck Living, Kähler og Bahne giver sammen med to trendeksperter deres bud på julepynt anno 2018.

## 20 – GEJST

**Interview med de tre ejere Søren Nielsen, Nadia Lassen og Thomas Heunicke**

På et år har det danske designbrand nytænkt alt fra den visuelle identitet, over produkt-sortimentet, til organisationen. Resultatet er en total relancering.

## 26 – H. SKJALM P.

**Interview med CEO Rachid Moula**

Nærvær og tætte relationer giver grobund for succes for den danske designvirksomhed, H. Skjalm P., der i år kan fejre 65-års fødselsdag.

**365DESIGN**  
04 — 2018

### Redaktion

Louise Byg Kongsholm, chefredaktør  
Helene Mathiasen, redaktør  
Katrine Rosgaard Klemmensen, redaktør  
redaktionen@pejgruppen.dk

### Skribenter

Eva Agnete Selsing  
Helene Mathiasen  
Katrine Rosgaard Klemmensen  
Louise Byg Kongsholm  
Louise Witt  
Martin Michael Frederiksen  
Mette Jochimsen  
Pernille Henneberg Svenningsen  
Rie Fjordsøe Rasmussen  
Stine Høj Østergaard

### Annoncesalg

Bente Bitsch Nielsen  
Line Kassentoft Johansen  
salg@pejgruppen.dk

### Layout

Anette Faarup  
Anja Bloch-Hamre  
produktion@pejgruppen.dk

### Udgivelser

365DESIGN udgives af pej gruppen og udkommer fire gange årligt.  
Næste udgivelse: December 2018.

## 32 – SILKEBORG ULDSPINDERI

Interview med CEO Jesper C. Olsen

Virksomheden, som i mere end 80 år har arbejdet med uld, gennemførte i 2017 et generationsskifte, og det har medført en række nye tiltag.

## TEMA FARVETRENDS

### 38 – COLOUR FORECASTING

At arbejde med farvetrends handler om at kunne forudse forbrugernes farvebehov, før de opstår, og ramme plet med de trendrigtige farver.

### 42 – 3 FARVEORIENTERED E VIRKSOMHEDER

Hos Jotun, Egger og Egetæpper er farver en essentiel del af forretningen, og derfor har det stor betydning at have kendskab til de nyeste farvetrends.

### 48 – LIND DNA

Interview med direktør Preben Lind

En kombination af materialet recycled læder, en stor egenproduktion og et omfattende sortiment har skabt succes for den danske designvirksomhed.

### 54 – FRANDSEN GROUP

Interview med stifter og CEO Benny Frandsen

Sine 77 år til trods har Benny Frandsen stadig titel af CEO i den virksomhed, som han startede op for 50 år siden – og gejsten er fortsat som en 27-årig.

## TEMA NETHANDEL

### 58 – KERNEFORRETNINGEN PÅ NETTET

Nethandel skal fungere lige så godt som den gode købsoplevelse i butikken for at opnå glade, loyale forbrugere.

### 65 – 2 DANSKE WEBSHOPS

Interview med de to CEOs Jacob

Friis-Christensen og Caroline Overgaard

365DESIGN har talt med de to danske webshops Trendyliving og Room for More om at skabe identiteten for en succesfuld butik online.

### 68 – CORNATOR

Interview med CEO John Kristensen og

Account Manager Per Brix Svendsen

Den danske virksomhed udarbejder it-løsninger, som er nemme og overskuelige at implementere og vedligeholde, og som skaber vækst på bundlinjen.

### 72 – GØR ARKITEKTUREN SKØN IGEN

Hvorfor holdt vi op med at bygge skønt?

Hvis vi kigger på nutidens boliger, bygninger og kontordomiciler er de ofte bygget i funktionalismens skræbete udtryk.

### 80 – LI EDELKOOT

365DESIGN tegner et portræt af den verdenskendte trend forecaster, som har fået international succes ved at se fremtiden gennem observationer og intuition.



54

#### Abonnement

salg@pejgruppen.dk  
Årsabonnement 1.795 kr. + moms  
pr. år inkl. fire udgaver, portaladgang,  
nyhedsmail, låste artikler og  
Kick Off. Abonnementsbetingelser:  
www.pejgruppen.dk/handelsbetingelser

#### Tryk

ReklameTryk

ISSN 2246-2015

Oplag 2.000

#### Fotos

Colourbox, Istock,  
pej gruppens TrendStore m.fl.  
Forsidekreditering: Gejst og Frandsen Group.

#### Brancheportal

Login-info er sendt til alle  
abonnenter pr. mail.

Redaktionen påtager sig intet ansvar for  
manuskripter, fotos og tegninger, der uopfordret  
fremsendes til bladet. Artikler og billeder i  
365DESIGN må ikke benyttes uden tilladelse.