

365 DESIGN

01 — 2019

MESSEOPTAKTER

PEJ TREND AW 19/20

PORTRÆTTER

Norr11, Design Letters,
DUX, Lene Bjerre, FDB Møbler

INDHOLD

365DESIGN — 01 — 2019

10 – KORT OG GODT

Korte nyheder om stort og småt i branchen.

16 – DESIGN? JAMEN DET GÅR JO SÅDAN SET MEGET GODT

En ny finanskriser er uundgåelig. Så hvordan kan man som designvirksomhed sikre sig mod den næste krise?

24 – MESSEKALENDER

Datoer og lokationer for messesæsonen.

26 – MESSEOPTAKTER

365DESIGN har spurgt nogle af de største messer i Europa om nye tiltag, og hvordan de imødekommer behovene fra udstillere og besøgende.

36 – 3 DANSKE AKTØRER PÅ MESSE

*Interview med Normann Copenhagen,
Broste Copenhagen og Salling*

De tre aktører giver et indblik i deres deltagelse på messer og belyser design-, interiør- og møbelmessernes udvikling.

TEMA: SØVN

44 – SØVNEENS OPVÅGNING

I kølvandet på en epidemi af søvnmangel vil søvn i fremtiden ikke længere blive stigmatiseret som noget for de svage, men snarere noget for de kloge.

52 – DUX

Interview med direktør Henrik Ljung

God søvn kommer med en seng, der passer lige så perfekt til den enkelte som et stykke skræddersyet tøj, lyder det fra den svenske sengeproducent.

58 – NORR11

Interview med CEO Magnus Berg Magnusson

Siden opstarten har det danske designbrand gennemgået store forandringer. Design-dna'et er fortsat en kombination af fortidens klassikere og nutidens minimalisme.

62 – DESIGN LETTERS

Interview med grundlægger Mette Thomsen

Den danske designvirksomhed, som har licens til at bruge Arne Jacobsens ikoniske typografi, har også fået succes uden for landets grænser.

66 – LENE BJERRE

Interview med direktør Bjarne Poulsen og Chief Digital Officer Thomas Røhr Kristiansen

De seneste år har budt på nyfortolkning af design-dna'et og digital omstilling hos designvirksomheden, som nu står stærk og klar til fremtiden.

70 – FDB MØBLER

Interview med direktør Ole Kiel og Brand Manager Gitte Matzen

Hos virksomheden bag de ikoniske møbler er der fokus på at bygge bro mellem fortid og fremtid i balancen mellem en stærk designhistorie og den moderne forbruger.

76 – BRANCHEPROFIL: JESPER SOMMER

Stifteren af BySommer fortæller historien om, hvordan ordene 'Hej, her er jeg' på en ansøgning er blevet til – indtil videre – 30 år i design- og interiørbranchen.

80 – BRANCHEPROFIL: LOTTE FYNBOE

Drømmen om at arbejde kreativt fik stifteren af Oyoy til skifte karriereretning fra dressurrytter og pædagog til virksomhedsejer.

84 – PEJ TREND AW 19/20: DET ENESTÅENDE

Selvforkælelse er ikke et fyord i efteråret og vinteren 19/20. Derfor fokuserer pej gruppens trendtemaer til sæsonen på enestående design.

94 – TRENDPULSE

Trendbureauet, som forecaster design, møbler og interiør, deler inspiration via sit trendsite gennem et levende arkiv med billeder og historier.

96 – SONOBE LIGHT

Interview med stifter Charlotte Brandt

En entusiasme for papir og en interesse i at skabe noget rumligt ud af det flade har været drivkraften for det danske lampebrand.

98 – ENKL

Interview med stifterne Kristian Gatten og Lasse Tamberg

For to iværksættere blev interessen for håndværksmæssige dyder, bæredygtige materialer og cirkulær økonomi starten på eget møbel- og interiørbrand.