

365 DESIGN

03 — 2018

PORTRÆTTER

Montana, Hübsch,
Nuura, Ib Laursen

SS 19: TILLIDSFULDT DESIGN

FOKUS PÅ BÆREDYGTIGHED

Yume, Wehlers

MØD DE DIGITALE INDFØDTE



MESSEOPTAKTER

Formex, Nordstil, Formland,
Oslo Design Fair, Maison & Objet



Indhold

08 – KORT OG GODT

Korte nyheder om stort og småt i branchen.

12 – MESSEKALENDER

Datoer og lokationer for messesæsonen.

14 – MESSEOPTAKTER

De største messer i Nordeuropa fortæller om nye tiltag, hvem der besøger deres messe, og hvordan de hver især skiller sig ud fra andre messer.

TEMA BÆREDYGTIGHED

20 – MEGET MERE END ET BUZZWORD

365DESIGN sætter fokus på bæredygtighed i designbranchen ved at præsentere en tredelt definition, tage et kig på udviklingen, den nutidige trend og fremtiden.

24 – YUME

Hvem har lavet produktet? Og hvad er det lavet af? Hos butikken Yume stiller de konstant spørgsmål for at kunne tilbyde et skarpt kurateret udvalg af bæredygtige produkter.

365DESIGN
03 — 2018

Redaktion

Louise Byg Kongsholm, chefredaktør
Helene Mathiasen, redaktør
Katrine Rosgaard Klemmensen, redaktør
redaktionen@pejgruppen.dk

Skribenter

Frigg Falk Sabroe
Helene Mathiasen
Julie Maria Schandorph
Katrine Rosgaard Klemmensen
Louise Byg Kongsholm
Mads Arlien-Søborg
Marianne Levinsens
Martin Michael Frederiksen
Morten Suhr Hansen
Pernille Kirstine Møller
Rune Kjelsmark
Sarah Hesselberg

Annoncesalg

Bente Bitsch Nielsen
Line Kassentoft Johansen
salg@pejgruppen.dk

Layout

Anette Faarup
Anja Bloch-Hamre
produktion@pejgruppen.dk

Udgivelser

365DESIGN udgives af pej gruppen og udkommer fire gange årligt.
Næste udgivelse: Oktober 2018.

26 – WEHLERS

Hos møbelbrandet Wehlers har de valgt at satse dedikeret på cirkulær økonomi. Et valg som giver virksomheden eksistensberettigelse og vind i sejlene.

28 – DESIGN MED ET CIRKULÆRT FLOW

Vi har hørt det før, og vi bliver ved med at få det fortalt mange år endnu. Fremtiden kalder på bæredygtighed og i endnu flere aspekter, end vi hidtil har været vidne til.

30 – PEJ TREND SS 19: TILLID

I sæsonen SS 19 får tillid og tiltro råderum. Det tillidsfulde design skal bidrage til en livsstil, hvor vi ønsker at opnå sympati, ærlighed, harmoni og et frisind med plads til leg.

40 – MONTANA

Kom med en tur gennem den danske design- virksomheds udvikling og bliv klogere på, hvorfor en over 30 år gammel reol stadig lever videre i bedste velgående.

46 – NUURA

Lysekronen er inspirationskilden hos det nye danske belysningsbrand, som drømmer om at skabe international succes med rødder i den nordiske muld.

52 – HÜBSCH

Den danske design- og interiørvirksomhed fokuserer på at skabe simple designprodukter i et univers, hvor medarbejderudvikling er i fokus.

58 – IB LAURSEN

365DESIGN har mødt første og anden generation i den familieejede virksomhed, Ib og Peter Laursen, til en snak om, hvordan sund fornuft har skabt kontrolleret vækst.

64 – SÅDAN TACKLER VI DE DIGITALE INDFØDTE

Alle tager om de digitale indfødte, men hvem er de, og hvad kendetegner dem? 365DESIGN stiller skarpt på den unge målgruppe som forbrugere.

TEMA FREMTIDENS DETAILHANDEL

70 – SUCCESFULDE ABONNEMENTER

Abonnementsbranchen er voksende og drevet af megatrends på forbrugerområdet, og det ser ikke ud til, at det stopper foreløbigt.

76 – BRDR. SØRENSEN MØBLER

Detailhandlen er under forandring i disse år. 365DESIGN har talt med Jan Sørensen fra Brdr. Sørensen Møbler om udviklingen.

78 – VARER SKAL SÆLGES UDE I BUTIKKEN - IKKE BAG DISKEN

Fremtidens detailhandel bør fokusere på mobile kasseapparater, som sætter salgspersonalet fri og skaber personlig kontakt, der stadig er den fysiske butiks absolutte fordel.

82 – VILDE KONCEPTER

Bliv inspireret af innovative koncepter inden for anti-tech, tech, hospitality og food.

88 – STINE MIKKELSEN

Den unge designer har ikke travlt med at sætte sine designobjekter i bestemte kasser som værende enten møbler eller kunstværker.

90 – LISE VESTER

Møbeldesigneren skaber funktionelle møbler skræddersyet til at møde problemstillinger, der giver en hjælpende hånd.



Abonnement

salg@pejgruppen.dk
Årsabonnement 1.795 kr. + moms
pr. år inkl. fire udgaver, portaladgang,
nyhedsmail, låste artikler og
Kick Off. Abonnementsbetingelser:
www.pejgruppen.dk/handelsbetingelser

Tryk

ReklameTryk

ISSN 2246-2015

Oplag 2.000

Fotos

Colourbox, Istock,
pej gruppens TrendStore m.fl.
Forsidekreditering: Montana og Nuura.

Brancheportal

Login-info er sendt til alle
abonnenter pr. mail.

Redaktionen påtager sig intet ansvar for manuskripter, fotos og tegninger, der uopfordret fremsendes til bladet. Artikler og billeder i 365DESIGN må ikke benyttes uden tilladelse.