

# 365 DESIGN

03 — 2019

udgivet af pej gruppen — scandinavian trend institute — 03/2019

**PEJ TREND SS 20**

**PORTRÆTTER**

Magnus Olesen, Madam Stoltz

**NÅR ARVEN FØRES VIDERE**

**BRANCHEPROFILER**

Lars Lyse - Bolia  
Nadia Lassen - Gejst & Nuura

**MESSEOPTAKTER**

# INDHOLD

365DESIGN — 03 — 2019

## **10 – KORT & GODT**

Korte nyheder om stort og småt i branchen.

## **14 – NÅR ARVEN FØRES VIDERE**

Kom tæt på tre familievirksomheder i design- og møbelbranchen, der drives af henholdsvis anden, tredje og fjerde generation: Rosendahl Design Group, Sika-Design og Eilersen.

## **MESSER**

### **24 – MESSEKALENDER**

Datoer og lokationer for messesæsonen i andet halvår af 2019.

### **26 – MESSEOPTAKTER**

365DESIGN har talt med nogle af de største europæiske messer om, hvilket tema de fokuserer på, hvad der sker under messedagene, og hvilken udvikling de har gennemgået.

## BRANCHEPROFILER

### 36 – LARS LYSE

Den administrerende direktør hos Bolia, som har en fortid hos Ikea, beskriver det aarhusianske design-brand som en perle med uanede muligheder.

### 40 – NADIA LASSEN

Medejereren af Gejst og Nuura, som stiftede By Lassen som 23-årig, havde ikke forudset at befinde sig i design- og interiørbranchen den dag i dag.

## TEMA: TRENDS

### 46 – 8 MEGATRENDS

Hvordan går det med de megatrends, som er blevet fremhævet i 2018 på tværs af livsstil, forbrug, luksus og sundhed? Og hvilke fortsætter videre efter 2020?

### 56 – PEJ TREND SS 20: IDENTITET

Skræddersyede, personlige og meningsfyldte løsninger, der bidrager til den enkeltes identitet, er omdrejningspunktet for pej gruppens trendtemaer for sæsonen SS 20.

## PORTRÆTTER

### 68 – MAGNUS OLESEN

Den danske møbelproducent, som er kendt for kvalitetsmøbler i træ, anser bæredygtigt forbrug som fremtidens altafgørende konkurrenceparameter.

### 74 – MADAM STOLTZ

Design- og interiørvirksomheden dyrker det personlige forhold til Indien og Bornholm og skaber derved kontrastfyldte produkter i en unik Boheme-stil.

## RETAIL

### 82 – NOTRE DAME

Interiørbutikken i hjertet af København holder fast i sit koncept med skiftende udstillinger, personlig service og et unikt sammensat sortiment.

### 86 – JACOBSEN PLUS

Shop-in-shop koncept og digitalisering er nøglen til succes for et af Danmarks største møbelhuse, som har rødder helt tilbage til 1929.