

365 DESIGN FORMLAND

AUTUMN 2019



FOKUS PÅ UDSILLERE

Maileg, Normann Copenhagen,
Witt, Nordari, Julie Damhus Studio

DESIGN- OG INTERIØRTRENDS AW 19/20

NYT FRA BRANCHEN

Dottir, Humdakin, Georg Jensen, Trademark Living,
Iittala, Roon & Rahn, Mette Ditmer, Andersen Furniture



Forside

Bliss tekande, Obi porcelænsservice og
Ren viskestykke i OEKO-TEX bomuld,
alt fra Normann Copenhagen.
www.normann-copenhagen.com
+45 35 55 44 59
Formland, Hal F stand 5010

Redaktion

Louise Byg Kongsholm, chefredaktør
Helene Mathiasen, redaktør
Katrine Rosgaard Klemmensen, redaktør
redaktionen@pejgruppen.dk

Skribenter

Helene Mathiasen
Katrine Rosgaard Klemmensen
Lars Hedal
Louise Byg Kongsholm
Rie Fjordsøe Rasmussen
Sofie Borup
Stine Grubbe

Annoncesalg

Bente Bitsch Nielsen
Line Kassentoft Johansen
salg@pejgruppen.dk

Layout

Anette Faarup
Anja Bloch-Hamre
produktion@pejgruppen.dk

Udgivelser

365DESIGNs Formland-messtillæg
udgives af pej gruppen

Tryk ReklameTryk

ISSN 2246-2015

Oplag 6.500

Fotos

Colourbox, Istock, Unsplash
pej gruppens TrendStore m.fl.

Brancheportaler

365DESIGNs Formland-messtillæg kan
læses i e-pages på www.365design.dk

Redaktionen påtager sig intet ansvar
for manuskripter, fotos og tegninger, der
uopfordret fremsendes til bladet. Artikler og
billeder i 365DESIGNs Formland-messtillæg
må ikke benyttes uden tilladelse.

INDHOLD

FORMLAND — AUTUMN 2019

10 – DET ER, NÅR MENNESKER MØDES, AT KREATIVITETEN BLOMSTRER

Projektleder Mai-Britt Risvig Flyvholm glæder sig til at
byde velkommen til Formland Autumn 2019, hvor ordet
'oplevelsesunivers' vil være i centrum.

12 – DET SKER PÅ FORMLAND AUTUMN 2019

Formland byder på trendzonen Værket, stylingområdet
Selected By, trendcaféen Café Composé, det bæredygtige
område We Care og en stylingevent med Danske
Dekoratorer.

16 – FOREDRAGSPROGRAM

Alle messedage vil de besøgende kunne opleve relevante foredrag om alt fra digital kommunikation og trends til service og detailhandel.

20 – KORT & GODT

Korte nyheder om stort og småt fra udstillere på Formland.

28 – NORMANN COPENHAGEN

Design- og interiørbrandet ser frem til at være tilbage på Formland og tilbyde de besøgende masser af inspiration og en god dialog.

30 – TEKSTILER: MED BÆREDYGTIGHED SOM FØRSTEPRIORITET

De tre danske tekstilbrands Ordinary Things, Maaho og The Organic Company viser alle deres bæredygtige profil frem på Formland.

34 – PEJ TREND AW 19/20: DET ENESTÅENDE

Selvforkælelse er ikke et fyord i efteråret og vinteren 19/20. Derfor fokuserer pej gruppens trendtemaer til sæsonen på enestående design med det gode liv som omdrejningspunkt.

44 – MAILEG

Med fokus på jul og legetøj har den Herningbaserede virksomhed skabt en klar identitet med fantasi og kreativitet i centrum.

46 – MESSENS BESTSELLER

365DESIGN har spurgt udstillere på Formland Autumn 2019 om, hvilket produkt der bliver deres bedst sælgende under messen.

48 – 2 INFLUENCERS PÅ MESSE

Flere anerkendte influencers besøger Formland, blandt andre Allan Torp, der står bag bloggen Bungalow5.dk, og Sabina Therese Haysen fra bloggen Sabinasverden.dk.

TEMA: RETAIL

52 – VM OR DIE

De katastrofale konsekvenser af at nedprioritere visual merchandising må ikke ignoreres. Hvis man vil sælge varer i butikken, er udnyttelsen af den fysiske ramme et must.

56 – DE VIGTIGSTE E-HANDELSTRENDS I 2019

En række nye – og kommercielt vigtige – trends og tendenser inden for e-handel er værd at holde øje med i 2019.

60 – WITT

Hos det midtjyske brand house er de altid på udkig efter nye, interessante produkter til sortimentet, som igen i år vil blive udstillet og demonstreret på Formland.

62 – ONE YOU CAN'T MISS

Igen i år danner Hal F rammen om One-området, som denne gang blandt andet huser det italiensk/danske brand Nodari og keramik kunstneren Julie Damhus' produkter.