

PEJ TREND AW 20/21

PORTRÆTTER

Skagerak, Mazō

MESSEOPTAKTER

FOKUS PÅ EKSPORT

Hübsch, Spring Copenhagen

RETAIL & EMBALLAGE



365 DESIGN

01 — 2020

INDHOLD

365DESIGN — 01 — 2020

10 – KORT & GODT

Korte nyheder om stort og småt i branchen.

16 – INTERVIEW MED BRIAN MIKKELSEN

365DESIGN har talt med Brian Mikkelsen, administrerende direktør for Dansk Erhverv, om de kreative erhvervs betydning for Danmarks fremtidige vækst.

MESSER

20 – MESSEKALENDER

Datoer og lokationer for messesæsonen i første halvår af 2020.

22 – MESSEOPTAKTER

365DESIGN har talt med nogle af de største europæiske messer om temaet for messerne, hvad der sker under messedagene, og hvad deres berettigelse er.

32 – SHOWROOMS GIVER PLADS TIL FORDYBELSE

F&H og Erik Jørgensen fortæller, hvorfor de i højere grad gør brug af eget showroom frem for at være til stede på landets messer, samt hvilke fordele og ulemper det medfører.

EKSPORT

38 – DET GÅR GODT FOR DEN DANSKE MØBELEKSPORT

Fra 2014 til 2018 er møbeleksporten steget med omkring 20 procentpoint, og tallene tyder på, at stigningen vil fortsætte.

42 – HÜBSCH

Lige siden frøene til den midtjyske design-virksomhed blev plantet, har eksporten haft stor betydning, og i dag kommer 90 procent af omsætningen fra eksportmarkederne.

46 – SPRING COPENHAGEN

Designvirksomheden har helt fra den spæde begyndelse haft eksportmarkeder i kikkerten, og målet er, at eksporten fremover skal være den bærende indtægtskilde.

TRENDS

52 – PEJ TREND AW 20/21: MODSTANDSKRAFT

Modstandskraft er omdrejningspunktet i pej gruppens trendtemaer for sæsonen AW 20/21, hvor det kræver mod og kraft at kunne stå imod fremtidens udfordringer.

62 – PEJ KIDS 2020+

Et uddrag af trendbogen pej kids 2020+ stiller skarpt på livsstils- og interiørtendenser til børn i alderen 3-8 år med fokus på fire inspirerende trendtemaer.

PORTRÆTTER

74 – SKAGERAK OG BIG – BJARKE INGELS GROUP

Et nyt designsamarbejde mellem den familieejede virksomhed og den internationalt anerkendte tegnestue har resulteret i en ny møbelkollektion.

78 – MAZÖ

Med afsæt i arkitekt og formgiver Magnus Læssøe Stephensens tilgang til design, forsøger det nye danske møbelbrand at videreføre den stolte arv.

82 – WOOD LOOK GOOD

Gennem en livslang fascination af træ skaber en dansk fotograf billeder med fokus på de ofte lidt oversete men smukke knaster i træet.

RETAIL & EMBALLAGE

86 – AUTENTICITET I RETAILATMOSFÆREN

Forbrugerne påvirkes i høj grad af atmosfæren i en butik, og derfor er jagten gået ind på at skabe autentiske shoppingoplevelser.

92 – MAGASIN PÅ KONGENS NYTORV

Stormagasinet definerer sig selv som et 'retail theatre', som skaber unikke oplevelser for de besøgende, og hvor kunderne føler, at der altid sker noget nyt.

96 – EMBALLAGE FORTÆLLER HISTORIEN

I fremtidens nethandel kan emballage blive en væsentlig konkurrencefaktor. 365DESIGN har talt med Re-Zip, DS Smith og FDIH om udviklingen på området.