

MØD TRE DIREKTØRER

PORTRÆTTER

Muubs, Atbo

PEJ COLOUR CRUSH

BRANCHESTATUS

Branchens Top 10
Designmonopolet



365 DESIGN

04 — 2020



INDHOLD

365DESIGN — 04 — 2020

10 – KORT & GODT

Korte nyheder om stort og småt i branchen.

DIREKTØRPORTRÆTTER

16 – METTE MAIX, CEO HOS ROSENDAHL DESIGN GROUP

Både fagligt og personligt var Rosendahl Design Group et godt match for Mette Maix, da hun fik overdraget nøglerne til den familieejede virksomhed tidligere på året.

18 – HENRIK ANDERSEN, CEO HOS SOFACOMPANY

Med 20 års erfaring i møbelbranchen har Henrik Andersen både bragt klassiske og nytænkende redskaber til møbelproduktion og -salg i spil som direktør for Sofacompany.

20 – MARIE SCHMIDT, CHIEF MARKETING OFFICER HOS GUBI

Marketingdirektøren fortæller om, hvordan de arbejder med marketing, brandudvikling, kommunikation og PR i de mange forskellige led i værdikæden hos Gubi.

INSPIRATION

24 – DET KREATIVE NEJ

Afvisninger kan være en kreativ drivkraft. Ved at omfavne de fejl og afvisninger, vi støder på gennem livet, kan de blive værdifulde medspillere i vores kreativitet.

28 – PEJ COLOUR CRUSH

pej gruppens farveentusiastiske trendafdeling stiller skarpt på fire essentielle key colours til sæsonerne efterår/vinter 20/21, forår/sommer 2021, efterår/vinter 21/22 og forår/sommer 2022.

BRANCHESTATUS

40 – TOP 10 - DEN DANSKE DESIGN-, MØBEL- OG INTERIØRBRANCHES EGNE TAL

Se status på, hvordan det går med de økonomiske resultater generelt i branchen og fordelt på underbrancher.

50 – DESIGNMONOPOLET

365DESIGN har aktiveret den kollektive lærings- og inspirationshjerne i den danske design-, møbel- og interiørbranche ved at stille forskellige aktører et aktuelt spørgsmål.

PORTRÆTTER

58 – MUUBS

På tiende år hylder Muubs det kontrastfyldte forhold mellem det naturlige rå og det kantede maskuline. Virksomheden har optimeret og står nu stærkere end nogensinde.

62 – ATBO

Efter konkurs og nye ejere bag roret står Atbo nu klar til at skabe et komplet designbrand, som kan tage konkurrencen op de med etablerede danske og internationale designvirksomheder.

DEN DIGITALE REJSE

68 – NSALES: "VI HAR KUN SET TOPPEN AF ISBJERGET"

Covid-19 har været med til at sætte skub i den digitale udvikling blandt andet i design-, møbel- og interiørbranchen, og det kan softwarevirksomheden nSales mærke.

72 – VIPP: DIGITALE LØSNINGER SKABER OPTIMEREDE SALGSPROCESSER

Digitale salgsløsninger leveret af nSales har været med til at smøre den interne salgsmotor hos designvirksomheden.